

COMUNICATO STAMPA | Carpiano (MI) | 18 febbraio 2020

GEOMETRIE ACUSTICHE PER UN UFFICIO OPEN SPACE A MILANO

Versatilità e alto tasso di personalizzazione per i pannelli isolspace *style*, protagonisti di un intervento di fit out curato dai progettisti di Cushman & Wakefield.

Un ufficio open space in cui lavorare senza essere disturbati dall'eccessivo rumore, immersi in un ambiente dall'elevato comfort acustico: grazie a un mix di scelte progettuali e soluzioni orientate al massimo benessere, come i pannelli fonoassorbenti di design della gamma **isolspace**, gli architetti del team project&development services di Cushman & Wakefield, hanno completato con successo un importante **intervento di fit out del nuovo ufficio di 800 mq del gruppo Lloyd's Register** all'interno di un edificio per uffici a ridosso dell'area di NoLo di Milano, nella quale si stanno sviluppando nuovi spazi per coworking e servizi.

Un progetto di riorganizzazione degli spazi tecnicamente complesso per via della conformazione della struttura che presentava altezze troppo ridotte e un controsoffitto in cartongesso continuo, con altezze minime tra plafone e intradosso del solaio, con ridotte possibilità di intervento sul controsoffitto, con impianti di illuminazione esistenti che sarebbero stati poi recuperati. Due aspetti che, pur rappresentando un ostacolo, non hanno impedito al team di architetti di ottenere risultati ottimali sia in termini di fonoassorbenza sia dal punto di vista del design degli ambienti.

Grazie alla versatilità e all'alto tasso di personalizzazione dei pannelli fonoassorbenti isolspace *style* è infatti potuto realizzare una correzione acustica della grande area open space e di tre sale riunioni (una sala training e due sale meeting) in grado di assicurare comfort e benessere a tutti coloro che occuperanno i nuovi uffici di Lloyd's Register.

«Abbiamo scelto i pannelli **isolspace** – spiega il **team di progettazione di Cushman & Wakefield** – per le loro intrinseche **caratteristiche tecniche, sfruttando il vantaggio del prodotto non imbottito (monomateriale)** e la **possibilità di poter “plasmare” il prodotto in relazione alle esigenze progettuali, senza contravvenire alla normativa antincendio**, che spesso ci impone l'utilizzo di prodotti certificati 1IM che abbinano fibre di scarsa qualità estetica a un rivestimento in tessuto. Queste peculiarità di **isolspace** ci hanno permesso di riproporre a soffitto il particolare disegno che caratterizza il pavimento in moquette: i pannelli riflettono le direttrici geometriche della pavimentazione in un gioco di rimandi e di linee spezzate che contribuisce a definire lo spazio».

Un'unione di estetica e funzionalità resa possibile dalle proprietà di **isolspace *style*** la cui materia prima è facilmente lavorabile, senza soluzione di continuità tra il progetto e la realizzazione vera propria, trasformandosi a seconda delle diverse necessità progettuali per dare vita a opere di design.

Così per il nuovo ufficio milanese di Lloyd's Register **pannelli fonoassorbenti**, tutti di colore bianco e applicati con velcro a soffitto su una superficie totale di 490 mq, **sono stati sagomati** riprendendo le

linee della moquette **secondo uno schema di trapezi e triangoli** che si intervallano al sistema di illuminazione e alle isole di controsoffitto, creando così un'intersezione di elementi e diagonali.

La forma di ciascun pannello **isospacestyle** è stata realizzata custom made, richiedendo un lavoro di massima precisione sia in fase di produzione e taglio dei pannelli sia da parte degli applicatori che hanno eseguito la posa. La customizzazione è uno dei punti di forza di **isospace**, resa possibile dalla versatilità della materia prima e dalle capacità del team produttivo, cui segue un controllo qualità che verifica ogni singolo pezzo.

«L'installazione dei pannelli – conferma **Alberto Savarola, amministratore delegato di Biesse, società che si è occupata delle opere di fitout in qualità di general contractor**– ha richiesto un'applicazione **casellaria e curata al millimetro** per rispecchiare lo schema previsto. Questo progetto ha rappresentato la nostra prima collaborazione con isospace e possiamo ritenerci soddisfatti di quanto fatto; una posa accurata e un disegno che dà valore aggiunto dal punto di vista estetico al progetto».

Soddisfazione per i risultati ottenuti espressa anche dal team di progettazione di Cushman & Wakefield: «Grazie al connubio tra progettualità, posa e versatilità di isospace **style** abbiamo ottenuto performance eccellenti dal punto di vista acustico, con un'elevata correzione del riverbero che si percepisce confrontando le diverse aree con la zona break dove non sono stati installati i pannelli, e sia per quanto riguarda lo stile, con un impatto visivo di grande effetto».

DETTAGLI DEL PROGETTO:

Progettazione, interior design, direzione lavori, project management: Cushman & Wakefield:

Lamberto Agostini
Arch. LEED Ga, International Partner
Head of Project & Development Service Italy and Southern Europe

Maida Cattaneo
Interior Designer, Project Manager, Associate
Project & Development Services

Pietro Dormia
Arch. Project & Development Service

Superficie ufficio: 800 mq
Area installazione pannelli (tra open space e sale riunioni **isospacestyle**): 490 mq
Superficie totale pannelli **isospace style**: 236 mq

General contractor: Biesse

Scopri tutta la gamma **isospace** su www.isospace.it



www.isospace.it

Chi è Tecnasfalti

Presente da oltre 40 anni sul mercato dell'isolamento acustico e termico nelle costruzioni civili e industriali con il marchio **Isolmant**, Tecnasfalti ha da sempre come obiettivo il benessere e il comfort abitativo delle persone che negli edifici vivono e lavorano. Ricerca, qualità, tecnologia e innovazione sono i capisaldi di questa realtà in continua evoluzione per rispondere alle esigenze del mercato.

Esperienza e profonda conoscenza dei materiali hanno portato Tecnasfalti allo sviluppo di soluzioni all'avanguardia, come **isospace**, il brand per la fonocorrezione di design, una problematica sempre più attuale e diffusa che l'azienda ha saputo anticipare e affrontare con prodotti altamente personalizzabili per interventi tailor made che uniscono design e funzionalità, elevate prestazioni acustiche e dimensione estetica.

Un'azienda con uno spirito innovativo e uno sguardo rivolto verso nuove frontiere, che non smette mai di accettare nuove sfide. Quella del 2020 si chiamerà **isolveismic**, il brand che segna l'entrata di Isolmant nel settore delle soluzioni antivibranti e antisismiche.

Tecnasfalti Srl

Sede legale e amministrativa
Via dell'Industria 12,
Loc. Francolino 20080 Carpiano (MI)

Press contact CommFabrik

Francesca Negri | Cell. +39 335 8235588 | negri@commfabrik.com
Michela Pesenti | Cell. +39 345 8628493 | redazione@commfabrik.com
Irene Perico | Cell. +39 349 3014163 | perico@commfabrik.com

