

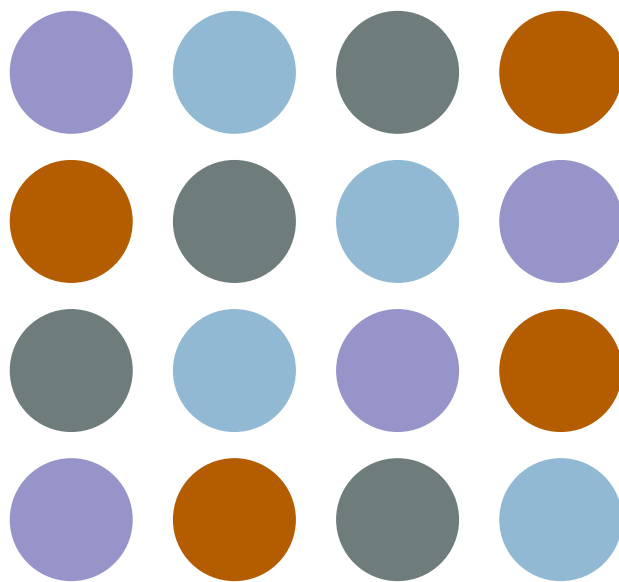


isospace

STORIES

Ristorante birreria

Civitanova Marche (MC)



selected designers

# Area-17 Architecture & Interiors



Area-17 Architecture & Interiors è uno studio di architettura e design d'interni, nato a Firenze nel 2004, la cui filosofia progettuale è profondamente radicata nella cultura del design italiano. L'obiettivo dello studio è realizzare per i suoi clienti soluzioni innovative che soddisfino esigenze emozionali, estetiche, operative e di comunicazione attraverso un processo creativo inclusivo. Area-17 opera trasversalmente ai molteplici ambiti del design, dalla progettazione architettonica al design del prodotto, dal marketing alla formazione.

Forti dell'esperienza condivisa all'Università degli Studi di Firenze, i partner di Area-17 Architecture & Interiors si sono associati con l'obiettivo di creare una struttura che operasse a livello internazionale. La sua forza è la sinergia tra i componenti del gruppo, uniti da un legame personale ancora prima che professionale. Attualmente, Area-17 ha sedi anche a Pechino, Hong Kong, Shanghai e Cuenca in Ecuador e tra i principali clienti annovera Alibaba, Coop, Emaar, Iris Ceramica Group, Powerlong, Tencent.



# Ristorante birreria Löwengrube

Civitanova Marche (MC)



La tradizione bavarese dell'ospitalità e della convivialità è stata sapientemente ricreata in uno dei ristoranti-birreria della catena Löwengrube a Civitanova Marche, dove la tipica, ma iconica, "Stube" è stata riletta per essere testimone della qualità del prodotto. Al comfort acustico è stata posta particolare attenzione così da garantire al cliente la miglior esperienza possibile nel locale.



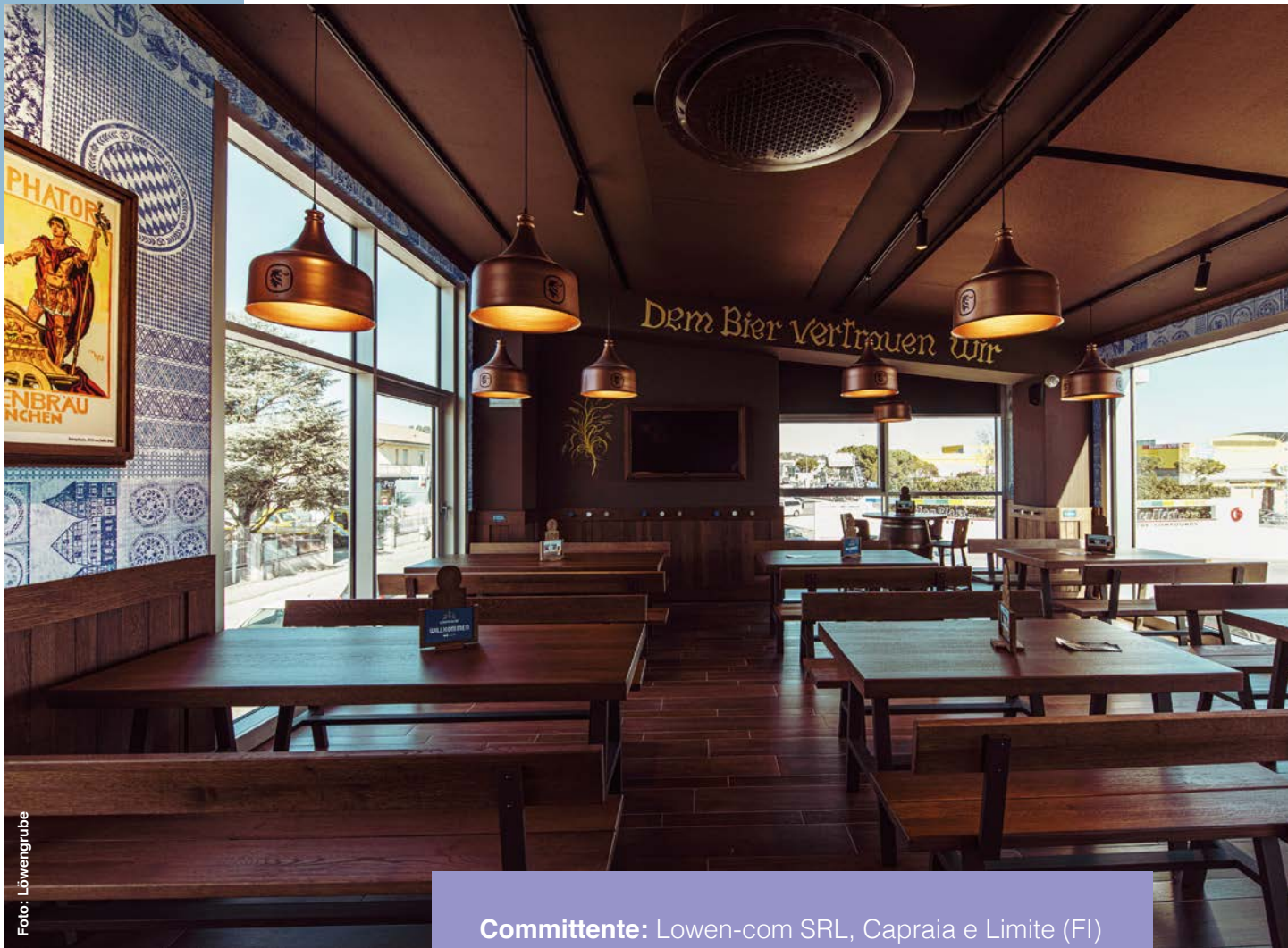


Foto: Löwengrube

**Committente:** Lowen-com SRL, Capraia e Limite (FI)

**Progetto:** Area-17 Architecture&Interiors, Firenze

**Direttore dei lavori:** geom. Ulderico Montevidoni,  
Civitanova Marche (MC)

**Pannelli fonoassorbenti:** Isolmant, Carpiano (MI)

**Fornitore pannelli:** NUOVA COMES S.r.l., Senigallia (AN)





Ispirata ai tradizionali locali bavaresi, il ristorante birreria Löwengrube di Civitanova Marche unisce lo spirito e l'atmosfera dell'Oktoberfest con il tradizionale senso di accoglienza italiano. Il ristorante birreria si sviluppa su tre livelli, per una superficie complessiva di circa 750 m<sup>2</sup>, i cui ampi spazi sono caratterizzati da un'estetica iconica e facilmente riconoscibile. All'interno si ritrova anche la tradizionale "stube", ripensata e realizzata per la prima volta in questo locale della catena come vero e proprio ristorante progettato secondo due principali capisaldi: la qualità del prodotto e la convivialità. Lo spazio della *stube* è pensato per dare risposta a diversi tipi di fruizione: da un'area a tema Oktoberfest con tavoli comuni a una più intima con tavolini da due, fino agli spazi ideati per le famiglie con un'area kinder dedicata specificatamente ai più piccoli.

La birra bavarese diventa l'elemento cruciale attorno al quale costruire l'esperienza nel ristorante e pertanto il banco di spillatura al centro della scena e la cella delle birre sono completamente trasparenti con tutti i fusti a vista, diventando componente funzionale e, allo stesso tempo, decorativo. I materiali degli arredi sono caldi e restituiscono una rassicurante sensazione di vissuto e familiare. La carta da parati ispirata alla tradizionale iconografia bavarese è stata appositamente disegnata da Area-17 e caratterizza in maniera decisa gli interni, stabilendo un legame importante con la brand identity del marchio. Essendo un locale ricettivo in cui sono presenti numerose persone contemporaneamente molta importanza è stata data alla qualità del suono.



#Tradizione&Innovazione



# Caratteristiche tecniche dell'intervento

L'attenzione dei progettisti nell'ideazione del progetto del ristorante si è focalizzata sulla qualità del confort acustico da offrire al cliente. Da questo presupposto nasce la collaborazione tra Area-17 e isospace che ha portato a sviluppare un design dal carattere discreto, quasi mimetico, che andasse a valorizzare maggiormente le emergenze progettuali della carta da parati e della vetrina dello spinaggio.

L'atmosfera piacevole e confortevole è creata anche grazie a 102 m<sup>2</sup> pannelli isospace *style*, applicati a soffitto e a parete (circa 6 m<sup>2</sup> di prodotto). In entrambi i casi le soluzioni adottate riprendono lo stile del locale, inserendosi perfettamente nell'architettura degli spazi.

Gli elementi a soffitto sono stati prodotti in una tonalità custom per replicare la tonalità di marrone dei rivestimenti delle sale, mediante una personalizzazione che ha previsto una minuziosa campionatura del colore. Sui pannelli a parete, incorniciati come veri e propri quadri, sono stati invece stampati soggetti e dettagli ispirati alla tradizionale iconografia bavarese che caratterizza la brand identity del marchio.

#Fonoassorbienza



Nelle due piante in rosso sono indicati i pannelli *isolspace style* posati con velcro a soffitto.

Numero pannelli	Dimensioni pannello (m)	Superficie fonoassorbente (m <sup>2</sup> )	Tipologia posa	Area di posa
27	1.00x1.40	37.8	Con velcro a soffitto	Coppie/Intimità
25	1.00x1.40	35	Con velcro a soffitto	Oktober/Convivialità
21	1.00x1.40	29.4	Con velcro a soffitto	Family

## Il cantiere

Grazie alle caratteristiche tecniche del prodotto installato, è stato possibile posare i pannelli a cantiere ultimato, pochi giorni prima dell'apertura. Il sistema di fissaggio in aderenza al soffitto tramite strisce di velcro ha reso la posa facile e veloce che pertanto ha richiesto una sola giornata di lavoro per collocare tutti i pannelli previsti.

#VelocitàDiPosa

L'ufficio tecnico di Isospace ha assistito lo studio nella campionatura del colore e nello studio delle caratteristiche di fonoassorbimento al fine di garantire un ambiente confortevole dal punto di vista acustico. Così facendo, l'impresa che ha realizzato i lavori ha ricevuto in cantiere un prodotto finito che è stato necessario soltanto posizionare.

Il colore utilizzato nel progetto, un marrone vivace, non rientrava tra i colori base dei pannelli previsti a catalogo - bianchi e neri -, ma grazie alle campionature eseguite è stato trovato l'esatto punto di colore della tinteggiatura interna.

Un trabattello mobile è stata l'unica attrezzatura necessaria per installare i pannelli.

Nelle tre tabelle simulazione dei tempi di riverbero pre e post intervento rispettivamente nelle varie aree del ristorante-birreria.

T60	125 Hz	250 Hz	500 Hz	1000 Hz	2000 Hz	4000 Hz	Media 250-2000 Hz
pre intervento (s)	1,07	1,14	1,15	1,07	1,10	1,29	<b>1,11</b>
post intervento (s)	0,94	0,83	0,67	0,60	0,61	0,70	<b>0,68</b>

**Area coppie/intimità: 37,8 m<sup>2</sup>**

T60	125 Hz	250 Hz	500 Hz	1000 Hz	2000 Hz	4000 Hz	Media 250-2000 Hz
pre intervento (s)	1,33	1,40	1,41	1,31	1,35	1,57	<b>1,37</b>
post intervento (s)	1,19	1,06	0,89	0,79	0,81	0,92	<b>0,89</b>

**Area oktober/intimità: 35 m<sup>2</sup>**

T60	125 Hz	250 Hz	500 Hz	1000 Hz	2000 Hz	4000 Hz	Media 250-2000 Hz
pre intervento (s)	1,04	1,21	1,42	1,53	1,71	2,10	<b>1,47</b>
post intervento (s)	0,94	0,92	0,84	0,81	0,87	1,01	<b>0,86</b>

**Area family: 29,4 m<sup>2</sup>**



Rendering del progetto d'interni del ristorante birreria Lowengrube.

# IsolSPACE STYLE

## Le caratteristiche del sistema

Per la correzione acustica di IsolSPACE, gamma di sistemi fonoassorbenti studiati da Isolmant, il pannello con la più alta componente estetica è Style, una soluzione che si caratterizza per la sua versatilità, perché capace di diventare componente predominante nell'estetica dello spazio oppure di mimetizzarsi all'interno dello stesso diventando un tutt'uno con l'identità visiva dell'ambiente. L'alto tasso di personalizzazione del pannello e la sua efficacia fonoassorbente lo rendono il mix perfetto di design e funzionalità, un oggetto che da solo accompagna e asseconda la brand identity di ogni spazio garantendo un elevato comfort acustico. IsolSPACE Style è composto al 100% da ISOLFIBTEC STL, una speciale fibra riciclata in tessile tecnico di poliestere (derivante dal recupero di poliestere dalle bottiglie di plastica) a densità crescente lungo lo spessore: una peculiarità unica che ne determina l'elevato potere fonoassorbente. Una soluzione performante e certificata utilizzabile in ogni tipologia di ambiente grazie alle sue elevate proprietà acustiche, alla sua totale atossicità e alla sua classe di reazione al fuoco. L'alto tasso di personalizzazione riguarda non solo forma e dimensioni ma anche la finitura. È disponibile infatti nella versione Black&White (pannello totalmente bianco o totalmente nero) oppure può essere personalizzato sulla superficie a vista con stampe, foto e tinte unite. Questa versatilità raggiunge il massimo dell'espressione grazie al supporto dell'ufficio tecnico, in grado di realizzare progetti tailor made perfettamente aderenti alle richieste della progettazione. La posa di IsolSPACE Style – in aderenza o in sospensione – è facile e non necessita di interventi lunghi o invasivi, vista la sua leggerezza, maneggevolezza e adattabilità. Un valore importantissimo sia per gli esercizi commerciali che per i committenti privati.

<b>Formato rettangolare (cm)</b>	50x70, 70x100, 100x140, 140x200
<b>Formato circolare diametro (cm)</b>	45, 65, 85, 125
<b>Spessore (mm)</b>	ca. 45
<b>Stili di finitura</b>	Black&White: bianco/nero non stampato Pantone: stampe in tinta unita (disponibili tutti i colori come da pantonario Pantone Solid Coated) Original: bianco/nero stampato con immagini personalizzate
<b>Reazione al fuoco</b>	Classe 1 – Euroclasse B-s2,d0 con omologazione ministeriale
<b>Assorbimento acustico</b>	$\alpha_w = 0,8$
<b>Classe di assorbimento acustico</b>	B – molto assorbente








## La parola al progettista

“L’atmosfera del locale è piacevole e confortevole ed è merito anche dei pannelli isospace style, applicati sia a soffitto sia a parete, i quali hanno permesso di riprendere lo stile del locale, inserendosi perfettamente nell’architettura degli spazi. I pannelli a soffitto replicano la tonalità di marrone dei rivestimenti delle sale, grazie a una personalizzazione che ha previsto una minuziosa campionatura del colore. Un processo in più fasi che grazie alla disponibilità dell’azienda ha fatto sì che tutti gli elementi fossero abbinati cromaticamente tra loro.”

architetti Francesco Scanu e Bruno Grasso,  
AREA-17 Architecture & Interiors





**isospace**

isospace.it

